



Alexandre Renault

Chef de projet marketing digital
Traffic manager

(28 ans)

Consultant indépendant en marketing digital, je me suis spécialisé dans l'acquisition client, la conception de sites internet et le branding. Ma passion pour la créativité et l'innovation me guide constamment. Je valorise la collaboration et je suis reconnu pour ma capacité à travailler en équipe, contribuant ainsi à l'atteinte d'objectifs communs. Je suis enthousiaste à l'idée de mettre en pratique ces compétences pour des projets stimulants.

CONTACT

06.08.76.74.93

renault.alexandre91@gmail.com

Saint-Maur (94)

EXPÉRIENCES

Freelance - Branding & Acquisition *2022 - aujourd'hui*

Acquisition : développement de stratégies d'acquisition, gestion des campagnes publicitaires, analyse et rapport des données, recommandations stratégiques

Conception de sites web : création de sites web sur mesure avec WordPress, intégration de plugins essentiels, optimisation pour le mobiles et pour la conversion, SEO, formation des clients

Branding : conception graphique créative (logos, bannières, visuels pour les médias sociaux, et supports marketing), positionnement, benchmark et études concurrentielles, apprentissage autonome

Responsable CRM & UX - GEMMYO *2021 - 2022*

CRM : migration du routeur mailing, définition du plan d'animation, collaboration interfonctionnelle, optimisations des mails et newsletters, gestion de la base de données, suivi des performances et KPIs

UX : propositions créatives avancées (homepage, pages produits, parcours d'achat), amélioration et benchmark des fonctionnalités du site, étude du comportement utilisateur

Acquisition : élaboration et gestion des budgets webmarketing, mise en place des stratégies, création et optimisation des campagnes médias, retouches photos, suivi et analyse des performances

Media Specialist - FABERNOVEL *2020 - 2021*

Responsable de la division CAF de L'Oréal avec des budgets allant jusqu'à +6M€/an.

Accompagnement des clients dans la définition à la mise en place de leur stratégie média.

Audit & recommandations sur la stratégie publicitaire, l'allocation du budget, le ciblage, les formats, le choix des mots clés, la stratégie d'enchères pour répondre à des enjeux de croissance et rentabilité, Gestion de compte publicitaire et pilotage de campagnes Google

FORMATIONS

Master 2 Programme Grande École - EM Strasbourg *2015 - 2020*

Spécialisation : marketing digital & management des technologies

DUT GEA - IUT SÉNART *2013 - 2015*

Spécialisation : gestion des moyennes organisations

COMPÉTENCES

- Stratégie SEA (Google ads, Meta business, display, Tik tok ads, Snapchat ads...)
- Google analytics & tracking
- Email Marketing
- Wordpress & Elementor
- Suite Adobe (Illustrator, Photoshop...)
- Créativité & storytelling
- Gestion de projets
- Autonomie
- Esprit d'équipe

CENTRES D'INTÉRÊT

Danse (hip-hop & contemporaine), Design graphique, mode, photographie, cuisine.

LANGUES

Français : natif

Anglais : professionnel

Espagnol & portugais : intermédiaire